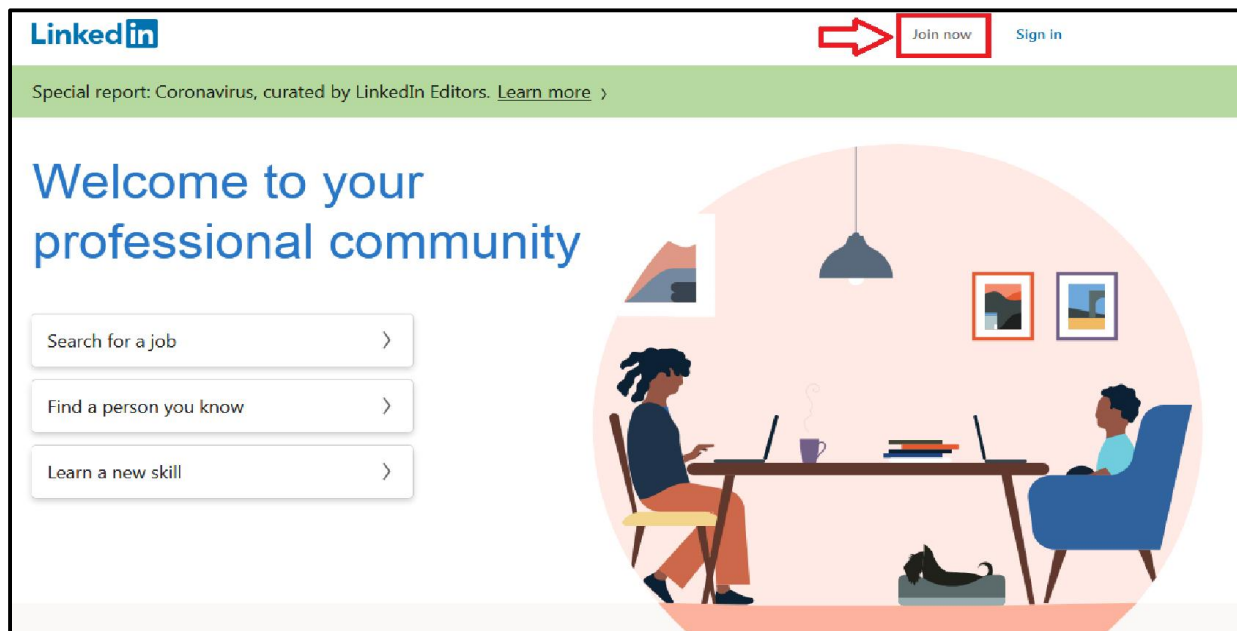




راهنمای عضویت نشریات دانشگاه آزاد اسلامی در وب سایت LinkedIn

لینکدین (LinkedIn) یکی از کاربردی ترین پلتفرم های مورد استفاده در دنیای مجازی است. این شبکه اجتماعی حرفه ای به منظور معرفی زمینه های کاری مختلف علمی، فرهنگی، هنری، اقتصادی و اجتماعی، رشد کسب و کارها و نیز فراهم نمودن بستری حرفه ای برای معرفی افراد در راستای آشنایی با یکدیگر و یافتن فرصت های مناسب شغلی و عملکردی طراحی شده است. مجلات علمی به عنوان ابزاری توانمند در جهت گردهمایی محققین در زمینه های تخصصی جهت ارائه آخرین دستاوردهای خود شناخته می شوند. از این رو معرفی صحیح مجلات به جامعه علمی در جهت جذب حداکثری محققین در سطح ملی و بین المللی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در این فایل راهنما نحوه ایجاد صفحه اختصاصی برای یک مجله به صورت گام به گام تشریح گردیده است.

گام اول: مسئولان محترم نشریات علمی در ابتدا می بایست از طریق مرورگر خود به آدرس وب سایت www.linkedin.com وارد شده و جهت عضویت از قسمت سمت راست بالای صفحه گزینه Join now را انتخاب نمایند (شکل ۱).



شکل ۱: گام اول عضویت در LinkedIn



گام دوم: پس از فشردن دکمه **Join now** می‌بایست پست الکترونیک نشریه (ترجیحاً پست الکترونیک تعریف شده روی دامنه وبسایت نشریه) را وارد و رمز عبور دلخواه تعیین شود (شکل ۲). لازم به ذکر است پس از تکمیل تمامی مراحل عضویت، با استفاده از گزینه **Sign in** (شکل ۱) و وارد نمودن پست الکترونیک و رمز عبور تعیین شده امکان ورود به پروفایل اختصاصی نشریه وجود خواهد داشت.

شکل ۲: وارد نمودن پست الکترونیک نشریه و تعیین رمز عبور دلخواه

گام سوم: پس از ورود پست الکترونیک و تعیین رمز عبور در گام دوم، مطابق شکل ۳ می‌بایست نام و نام خانوادگی وارد شود. نظر به اینکه صفحه‌ای که در حال ایجاد آن هستیم مربوط به نشریه می‌باشد، نام نشریه در قسمت **First name** و نام و علامت اختصاری نشریه در قسمت **Last name** وارد شود. لازم به ذکر است بعد از این مرحله امکان دارد وبسایت لینکدین اعتبارسنجی را به منظور اینکه آیا متقاضی عضویت یک ربات است یا خیر انجام دهد.



شکل ۳: وارد نمودن نام کامل و نام و علامت اختصاری نشریه

گام چهارم: در این مرحله می‌بایست موقعیت مکانی دفتر نشریه انتخاب شود که متشکل از نام شهر و نام کشور می‌باشد. سپس بر روی دکمه Next کلیک شود.

شکل ۴: مشخص نمودن موقعیت مکانی (شهر و کشور) دفتر نشریه



گام پنجم: در این مرحله می‌بایست با توجه به شکل ۵ عنوان شغلی کاربر (برای مثال مدیر داخلی مجله) در قسمت **Most recent job title** و سازمان مربوطه (دانشگاه آزاد اسلامی) در قسمت **Most recent company** وارد شود.

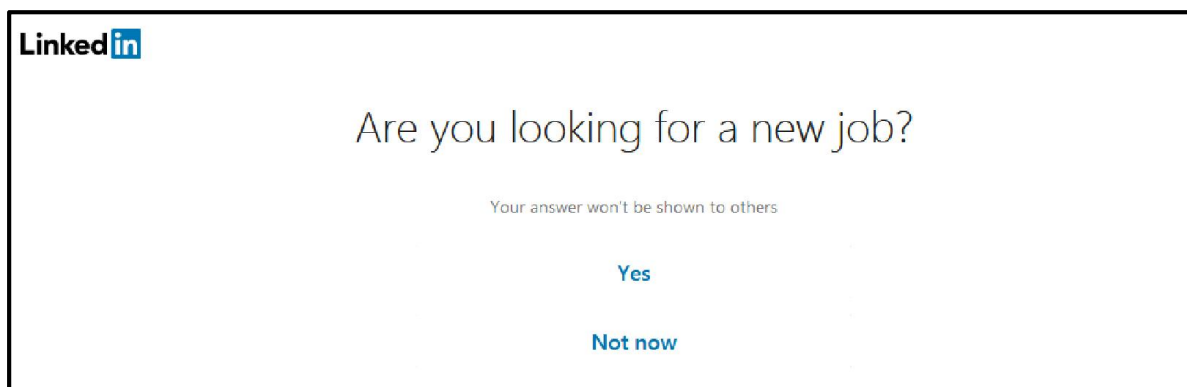
شکل ۵: مشخص نمودن عنوان شغلی و سازمان مربوطه

گام ششم: در این مرحله، بعد از وارد کردن اطلاعات شغلی، یک کد فعال‌سازی به پست الکترونیک ایجادکننده حساب ارسال می‌گردد. با وارد کردن کد مورد نظر در فضای نشان داده در شکل ۶ ساخت بخش اصلی حساب کاربری پایان می‌یابد و چند گام اضافه در راستای بهره‌مندی از مزایای شبکه LinkedIn نمایش داده می‌شود.

شکل ۶: وارد نمودن کد فعال‌سازی ارسال شده به پست الکترونیک

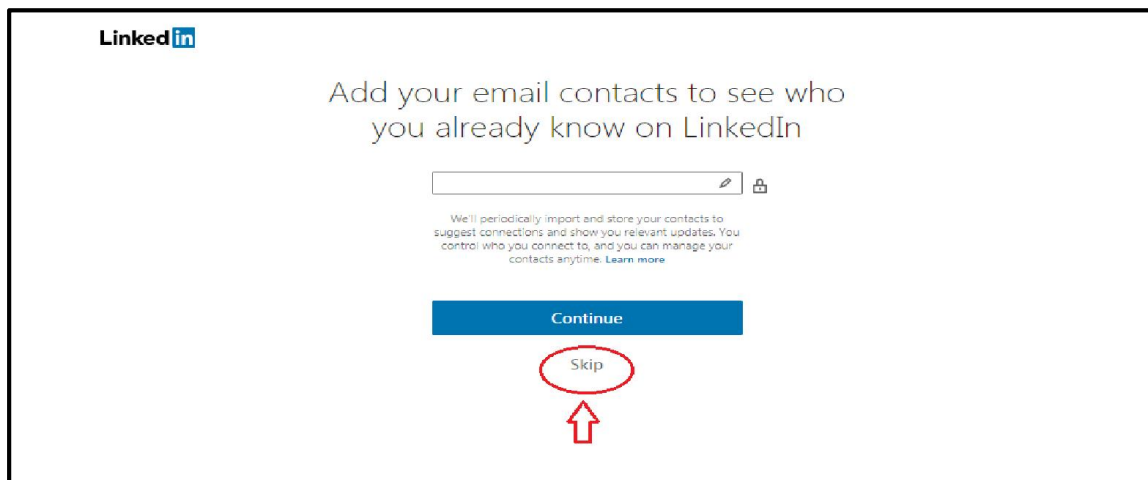


گام هفتم: در این مرحله سوال می‌شود که آیا کاربر به دنبال شغل جدید می‌گردد؟ با زدن دکمه Yes میتوان این سوال را تأیید و یا با انتخاب گزینه Not now میتوان اعلام داشت که در حال حاضر اینطور نیست. با توجه به ماهیت مجله پیشنهاد می‌شود که در این مرحله گزینه Not now انتخاب شود.



شکل ۷: سوال در خصوص اینکه کاربر به دنبال یک شغل جدید است؟

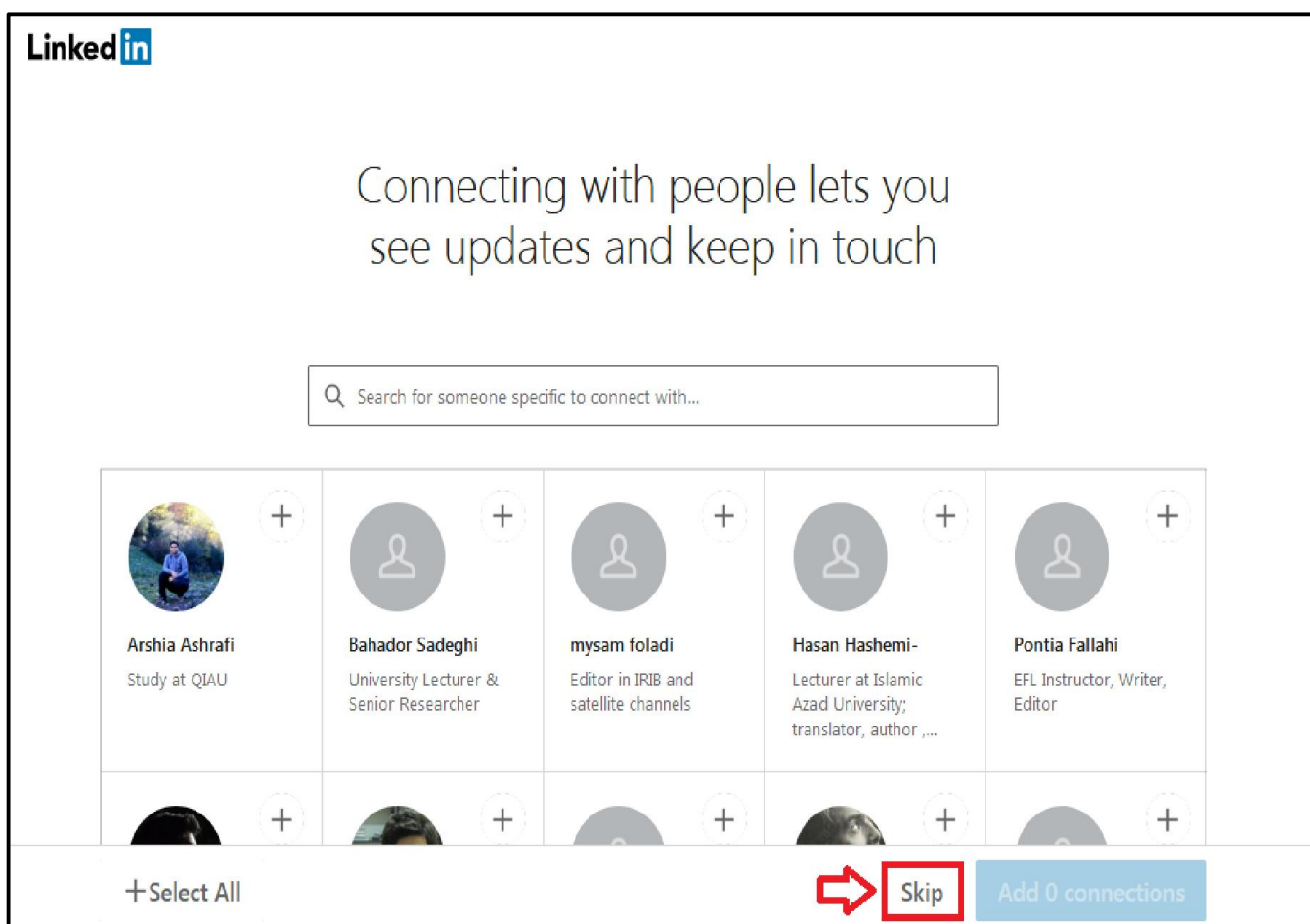
گام هشتم: در این مرحله از شما سوال می‌شود که آیا تمایل دارید مخاطبین موجود در پست الکترونیک شما در LinkedIn اضافه شود تا متوجه شوید کدامیک از افرادی که می‌شناسید در این شبکه اجتماعی حضور دارند. لازم به ذکر است می‌توان لیست مخاطبین هر پست الکترونیک دلخواهی را در اینجا مدنظر قرار داد. با انتخاب گزینه Skip نشان داده شده در شکل ۸ می‌توان از این مرحله عبور کرد.



شکل ۸: وارد کردن لیست مخاطبین پست الکترونیک موردنظر کاربر به LinkedIn



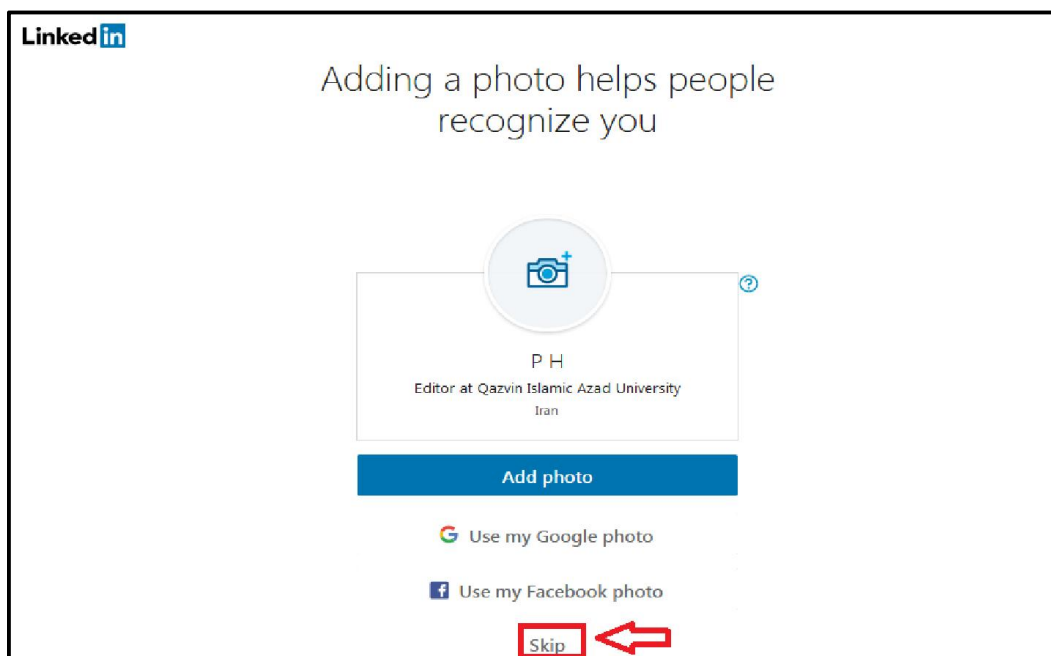
گام نهم: در این مرحله برخی از کاربران بر اساس معیارهای تشخیص LinkedIn نمایش داده می‌شوند که در صورت تمایل می‌توان درخواست برقراری ارتباط برای آنها ارسال نموده و یا با انتخاب گزینه Skip نشان داده شده در شکل ۹ از این مرحله عبور کرد و شبکه‌سازی را به زمان دیگری موکول نمود.



شکل ۹: انتخاب افراد مرتبط در جهت برقراری ارتباط و شبکه‌سازی

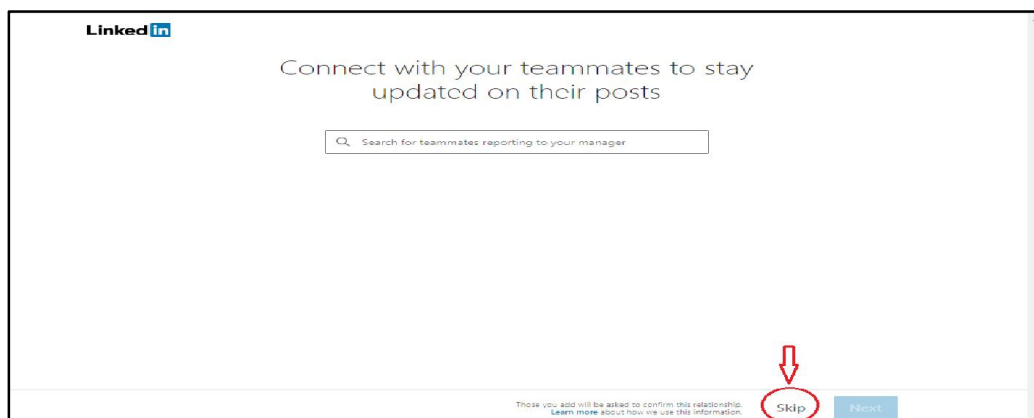


گام دهم: در این مرحله از کاربر خواسته می‌شود که تصویری برای پروفایل کاربری خود انتخاب کند. پیشنهاد می‌شود تصویر روی جلد نشریه به این منظور استفاده شود. با انتخاب گزینه Skip نشان داده شده در شکل ۱۰ می‌توان از این مرحله عبور کرد و انتخاب عکس را به زمان دیگری موکول نمود.



شکل ۱۰: انتخاب تصویر برای پروفایل کاربری

گام یازدهم: در مرحله بعد می‌توانیم همکاران یا هم تیمی‌های خود را جهت ارتباط موثر و هماهنگی بیشتر به پروفایل خود اضافه کنیم و یا با انتخاب گزینه Skip به مرحله بعد برویم.



شکل ۱۱: انتخاب همکاران و هم تیمی‌ها با توجه به موقعیت شغلی جهت ارتباط و هماهنگی بهتر



گام دوازدهم: در مرحله بعد نیز از ما با توجه به تخصص خودخواسته می شود در صورت نیاز به شغل و لزوم اطلاع رسانی فرصت های شغلی، درخواست هشدار برایاطلاع رسانی آن را ایجاد کنیم که می توانیم آن را انجام داده و یا با زدن دکمه skip از این مرحله گذر کنیم.

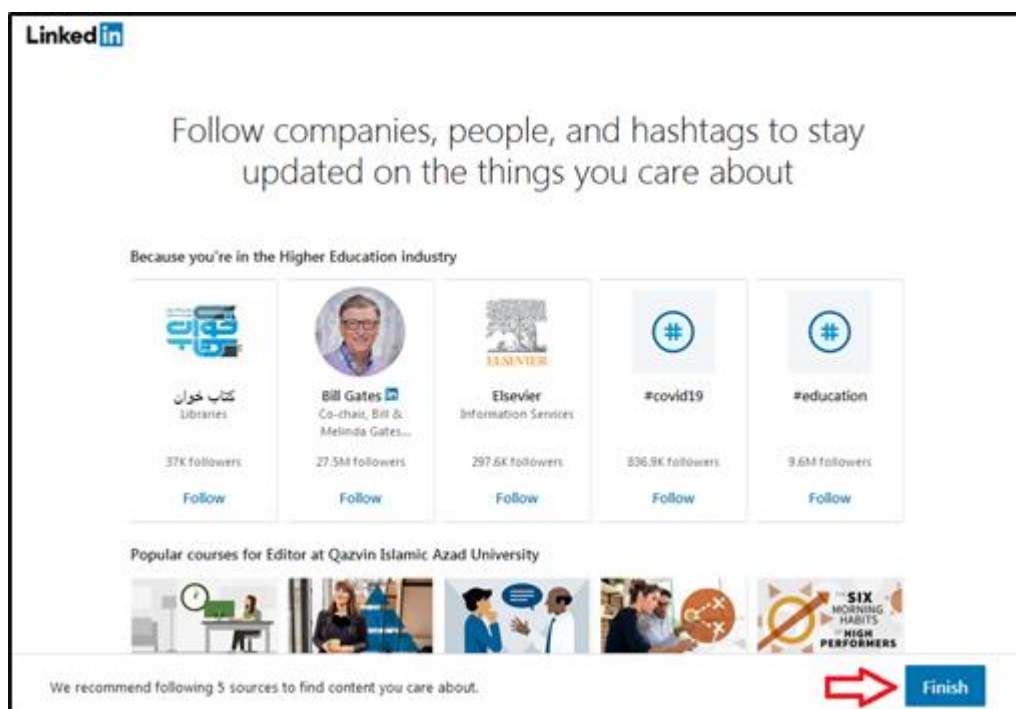
شکل ۱۲: تنظیم یک پیغام هشدار برای از دست ندادن فرصت شغلی

گام سیزدهم: در این مرحله به کاربر پیشنهاد می شود که برنامه نرم افزار LinkedIn را دریافت و نصب نماید که با وارد نمودن شماره تلفن همراه، لینک دریافت اپلیکیشن به تلفن همراه کاربر ارسال خواهد گردید.

شکل ۱۳: ورود شماره تلفن همراه جهت دریافت لینک نصب برنامه نرم افزار LinkedIn



گام چهاردهم: در این مرحله پیشنهاد می‌شود افراد معروف، شرکت‌های بزرگ و هشتگ‌های مورد علاقه انتخاب شود تا همواره نسبت به اخبار و اطلاعات مربوط به آن حوزه بروز باشیم. سپس با انتخاب دکمه Finish مطابق با شکل ۱۴ ساخت حساب کاربری به پایان رسیده و وارد پروفایل خواهیم شد.



شکل ۱۴: انتخاب افراد، شرکت‌ها، هشتگ‌ها و... جهت بروزرسانی اخبار و اطلاعات

پس از طی گام‌های چهارده گانه فوق صفحه پروفایل کاربری مجله نمایش داده می‌شود. صفحه کاربری لینکدین دارای قسمت‌های زیر می‌باشد:

- گزینه Home که بالای صفحه می‌باشد.
- گزینه My network که از طریق این گزینه می‌توان شبکه‌ای را از داوران، نویسندگان، خوانندگان نشریه و سایر افراد مرتبط با موضوع تخصصی نشریه ایجاد نمود.
- از طریق گزینه Messaging امکان ارسال پیام و گفت و گو با سایر افراد وجود دارد.



- گزینه Notification رویدادهای اخیر که شما مشاهده نکرده‌اید را نمایش می‌دهد.
- از طریق گزینه More می‌توان اطلاعات نشریه را تکمیل نمود، مانند شکل ۱۵.

The screenshot shows a LinkedIn profile for the 'Journal of Optimization in Industrial Engineering (JOIE)'. The profile is located in Qazvin Islamic Azad University (QIAU), Iran. The 'About' section describes it as a scholarly open access, peer-reviewed journal. The 'Experience' section lists the journal as a peer-reviewed journal at QIAU from January 2008 to the present. The 'Accomplishments' section shows 1 language (English). On the right side, there are promotional banners for LinkedIn and a list of courses like 'Project-Based Learning: STEM to STEAM' and 'Teacher Tips'.

شکل ۱۵: نمونه‌ای از صفحه تکمیل شده یک نشریه